

REGULAMIN UCZESTNICTWA W BADANIU „CEO vs employer branding”

I. WARUNKI OGÓLNE

Regulamin określa zasady organizacji badania „CEO vs employer branding”.

1. Organizatorem badania jest firma HRM Institute, z siedzibą w Krakowie 30-312, ul. Twardowskiego 86j, NIP 679-171-05-10 zwana dalej Organizatorem.
2. Warunki uczestnictwa w badaniu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
3. Udział Uczestnika w badaniu oznacza akceptację zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Badanie jest przeprowadzane od 24 listopada 2020 r. do 15 grudnia 2020 r.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia czasu trwania badania.

II. UCZESTNICTWO W BADANIU

1. W badaniu mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Aby wziąć udział w badaniu należy wypełnić ankietę dostępną na stronie internetowej: <https://hrminstitute.pl/ankiety>
3. Wszystkie pytania zamieszczone w ankiecie stanowią integralną część badania.
4. Uczestnictwo w badaniu jest nieodpłatne.
5. Każdy Uczestnik może wypełnić tylko jedną ankietę.
6. Zgromadzone dane są poufne, a zebrane informacje posłużą tylko do opracowania raportu z badania.

III. NAGRODY

1. Uczestnicy badania mają możliwość wygrania nagród rzeczowych, **pod warunkiem wypełnienia zadania konkursowego** i przekazania swoich prawidłowych danych osobowych, przy czym przekazanie danych osobowych jest dobrowolne.
2. Do wygrania są następujące nagrody:
 - a) 5 x książka „Employer branding bez tajemnic”
 - b) 2 x jednogodzinne konsultacje employerbrandingowe dla Zarządu
 - c) 10 x elegancki notes na dobre pomysły
3. Nagrody przyznamy autorom najciekawszych wypowiedzi, które zostaną ocenione i wyłonione przez jury konkursowe.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do wymiany nagrody na gotówkę.
5. Prawo do uzyskania nagrody nie może zostać przeniesione na osoby trzecie.
6. Ogłoszenie zwycięzców nagród nastąpi w terminie do 22 grudnia 2020 r. roku, poprzez publikację tych informacji na stronie www.hrminstitute.pl oraz na profilu HRM Institute na Facebooku.
7. Zwycięzcy zostaną dodatkowo powiadomieni o fakcie wygranej e-mailem.
8. Warunkiem otrzymania nagrody jest wysłanie w ciągu 7 dni od otrzymania informacji o wygranej e-maila do organizatora, w którym zostaną potwierdzone dane osobowe uczestnika, a także zostanie podany adres, na który ma zostać przesłana nagroda.
9. W przypadku, gdy uczestnik nie wyśle w określonym terminie wskazanej powyżej wiadomości e-mail, traci on prawo do otrzymania nagrody.
10. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane przesyłką pocztową, kurierską lub do Paczkomatu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia nagrody, spowodowaną nieprawidłowym podaniem danych osobowych, zmianą miejsca zamieszkania zwycięzcy, o której Organizator nie został zawiadomiony przed wysłaniem nagrody do uczestnika, lub niepobraniem w terminie przesyłki od kuriera lub z urzędu pocztowego. W takim przypadku nagroda przepada na rzecz Organizatora.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania nazwiska zwycięzców nagród w prasie, na antenie radia, w Internecie oraz w telewizji.
13. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26.07.1991 r. (Dz. U. 1991, Nr 80, poz. 350 ze zm.) nagrody o wartości do 200 PLN są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych.

IV. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w badaniu nie wymaga podania żadnych danych osobowych.
2. Jeśli uczestnik badania chce wygrać nagrodę i wypełni zadanie dodatkowe, dane osobowe będą przetwarzane w sposób wskazany w formularzu, w zależności od zaznaczonej opcji.
3. Administratorem danych osobowych jest firma HRM Institute z siedzibą w Krakowie, ul Twardowskiego 86j.
4. Kontakt Inspektorem Ochrony Danych: iod@hrminstitute.pl.
5. Podstawą do przetwarzania przez nas danych osobowych jest dobrowolna zgoda, której uczestnik udziela zaznaczając stosowne okienko w formularzu. Jeśli zgoda dotyczy tylko udziału w konkursie, będzie aktualna do czasu jego rozstrzygnięcia i upływu terminu do składania reklamacji w konkursie. W przypadku zgody na wysyłkę newslettera, obowiązuje ona do czasu jej wycofania.
6. Uczestnikom przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które go dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania i usuwania z naszej bazy, a także prawo żądania przeniesienia danych do innego podmiotu.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
3. Regulamin jest udostępniony do wglądu w biurze Organizatora, a także na stronie internetowej <https://www.formularze.hrminstitute.pl/badanie-ceo>.
4. Ewentualne wątpliwości powstałe w trakcie obowiązywania niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

Regulamin obowiązuje od dnia 23.11. 2020 r.