

**Regulamin uczestnictwa w badaniu**  
***Idealna praca dla Ciebie, czyli jaka?***

**I. WARUNKI OGÓLNE**

1. Regulamin określa zasady organizacji badania „Idealna praca dla Ciebie, czyli jaka?”.
2. Organizatorem badania jest HRM Institute Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie 30-701, ul. Zabłocie 19A/57, NIP 679-322-96-10 (dalej Organizator).
3. Warunki uczestnictwa w badaniu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
4. Udział w badaniu oznacza akceptację przez Uczestnika zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Badanie jest przeprowadzane w okresie od 3 czerwca 2024 r. do 30 czerwca 2024 r.
6. Po tym terminie dostęp do ankiety zostanie zamknięty.
7. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia czasu trwania badania.

**II. UCZESTNICTWO W BADANIU**

1. W badaniu mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Aby wziąć udział w badaniu należy wypełnić ankietę zamieszczoną na stronie internetowej <https://hrminstitute.limesurvey.net>.
3. Wszystkie pytania zamieszczone w ankiecie stanowią integralną część badania.
4. Uczestnictwo w badaniu jest nieodpłatne.
5. Każdy Uczestnik może wypełnić tylko jedną ankietę.
6. Badanie jest anonimowe – nie wymaga podania żadnych danych osobowych.
7. Zgromadzone dane są poufne, a zebrane informacje posłużą tylko do opracowania raportu z badania, który będzie zawierał dane zbiorcze.

**III. NAGRODY**

1. Uczestnicy badania mają możliwość wygrania nagród rzeczowych, pod warunkiem wypełnienia zadania konkursowego i przekazania swoich prawidłowych danych osobowych, przy czym przekazanie danych osobowych jest dobrowolne. Osoby chcące wypełnić zadanie dodatkowe, przekierowane zostaną do osobnego formularza, który nie jest powiązany z kwestionariuszem ankiety.
2. W badaniu w ramach pytania konkursowego przewidziane są następujące nagrody:
  - 2 x zestaw Lego Icons o wartości 200 zł
  - 2 x słuchawki bezprzewodowe
  - 1 x opaska Mi Band
  - 5 x voucher do EMPiK-u o wartości 50 zł.
3. Nagrody zostaną przyznane osobom, które odpowiedzą na dodatkowe zadanie konkursowe, a których wypowiedzi zostaną uznane za najciekawsze przez jury, złożone z przedstawicieli Organizatora.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do wymiany nagrody na gotówkę.
5. Prawo do uzyskania nagrody nie może zostać przeniesione na osoby trzecie.
6. Ogłoszenie zwycięzców nagrody nastąpi w terminie do 15 lipca 2024 r. poprzez przekazanie informacji drogą mailową.
7. Warunkiem otrzymania nagrody jest wysłanie w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania informacji o wygranej e-mail do organizatora, w którym zostaną podane dane osobowe uczestnika, a także adres, na który ma zostać przesłana nagroda.
8. W przypadku, gdy uczestnik nie wyśle w określonym terminie wskazanej powyżej wiadomości, traci prawo do otrzymania nagrody.
9. Nagrody zostaną przesłane przesyłką pocztową, kurierską lub do Paczkomatu.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia nagrody, spowodowaną nieprawidłowym podaniem danych osobowych, zmianą miejsca zamieszkania zwycięzcy, o której Organizator nie został zawiadomiony przed wysłaniem nagrody do uczestnika, lub niepobranie w terminie przesyłki od kuriera lub z urzędu pocztowego. W takim przypadku nagroda przepada na rzecz Organizatora.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania nazwiska zwycięzców nagród w Internecie, w tym w mediach społecznościowych Organizatora.
12. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26.07.1991 r. (Dz. U. 1991, Nr 80, poz. 350 ze zm.) nagrody o wartości do 200 PLN są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych.
13. W przypadku nagród, których wartość przekracza 200 zł, Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną, która zostanie przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody.

#### IV. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorami danych osobowych jest HRM Institute Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie (30-701), ul. Zabłocie 19A/57.
2. Kontakt z Inspektorami Ochrony Danych: [iod@hrminstitute.pl](mailto:iod@hrminstitute.pl).
3. Dane osobowe przekazane przez uczestników w formularzu konkursowym będą przetwarzane w celu przyznania nagrody i będą przechowywane do czasu zakończenia wszelkich działań związanych z wyłonieniem zwycięzcy (w tym do czasu zakończenia ewentualnych sporów).
4. Jeśli dodatkowo wyrażasz zgodę na otrzymywanie newslettera, Twoje dane zostaną dodane do bazy mailingowej HRM Institute i będziemy je przetwarzać w celach marketingowych, to znaczy, że będziemy Ci wysyłać mailingi i newslettery, w których znajdziesz informacje na tematy związane z budowaniem marki pracodawcy, komunikacją wewnętrzną i zewnętrzną, rekrutacją, itp. oraz zaproszenia do udziału w inicjatywach organizowanych przez HRM Institute i naszych partnerów. Zwykle wysyłamy mailing nie częściej niż raz w tygodniu.
5. Każdy uczestnik ma prawo do kontroli przetwarzania danych, które go dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania i usuwania, a także prawo żądania przeniesienia danych do innego podmiotu.

#### V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
3. Regulamin jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, a także jest dostępne online dla wszystkich uczestników badania.
4. Ewentualne wątpliwości powstałe w trakcie obowiązywania niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

*Regulamin obowiązuje od 24.05.2024*